



## Terms and Conditions

1. Peraduan KARA Cun Cun Je (“Contest”) will run from 1 October 2026 to 30 November 2026 (“Contest Period”). All entries received after 11:59pm on 30 November 2026 (Malaysian time) shall be automatically disqualified. KARA Marketing (M) Sdn. Bhd. (“Organiser”) reserves the right to shorten or extend the Contest Period without prior notice. The Contest will run for nine (9) Contest Weeks as follows:

|                |                                     |
|----------------|-------------------------------------|
| Contest Week 1 | 01 October 2026 – 07 October 2026   |
| Contest Week 2 | 08 October 2026 – 14 October 2026   |
| Contest Week 3 | 15 October 2026 – 21 October 2026   |
| Contest Week 4 | 22 October 2026 – 28 October 2026   |
| Contest Week 5 | 29 October 2026 – 04 November 2026  |
| Contest Week 6 | 05 November 2026 – 11 November 2026 |
| Contest Week 7 | 12 November 2026 – 18 November 2026 |
| Contest Week 8 | 19 November 2026 – 25 November 2026 |
| Contest Week 9 | 26 November 2026 – 30 November 2026 |

2. This Contest is open to all citizens and permanent residents of Malaysia age 18 years and above (as at 1 October 2026) except the employees and immediate family members of the employees of the Organiser, including its affiliated and/or related companies, distributors, dealers, advertising and promotion agencies.
3. To participate in the Contest:
  - a. Buy any KARA products (as listed in 3(b)) worth RM10 and above in a single receipt at any participating outlet (physical or online) within the Contest Period. One (1) receipt entitles the participant to one (1) WhatsApp entry.
  - b. Participating KARA products include:
    - i. KARA Coconut Cream Extract 65ml Pack
    - ii. KARA Coconut Cream Extract 110ml Pack
    - iii. KARA Coconut Cream Extract 200ml Pack
    - iv. KARA Coconut Cream Extract 500ml Pack
    - v. KARA Coconut Cream Extract 1L Pack
    - vi. KARA Coconut Cream Powder 50g Pack



- vii. KARA Barista Coconut Milk Drink 1L
- c. Send the following via WhatsApp to 012-6718310:
  - i. Clear photo of the entire original receipt;
  - ii. NRIC Number;
  - iii. Full name as per NRIC.
- d. Retain the original receipts dated within the Contest Period with matching receipt details as per WhatsApp entry as proof of purchase.
- e. Participants may send as many WhatsApp entries as they wish but each entry must be accompanied with the required details as stipulated in 3(c) and different receipts for each entry.
- f. Participants are not allowed to submit/send more than one (1) WhatsApp entry with the same receipts to the Organiser.
- g. In the event the same receipts are received by the Organiser in multiple entries, the earliest entry received shall be taken into consideration. The Organiser shall have the absolute discretion to reject any other entries thereafter with the same receipts whether it is with a different participant's name or otherwise.
- h. Only original and valid receipts with clear and complete details (such as receipt number, receipt date, product description, total amount, retail outlet, etc.) will be accepted. Handwritten or manually issued receipts will not be accepted. Any receipt that does not contain the required information, is unclear, illegible, mutilated, altered, re-printed, duplicated, tampered with, not obtained legitimately, contains printing, typographical, mechanical or other errors shall be considered invalid. The Organiser reserves the sole discretion to disqualify any such invalid receipts without any prior notice. For online purchases, a screenshot of the order details will be accepted, provided it contains the order ID and indicates that the order is paid, delivered and completed. Participants must be able to provide the Organiser with the specified screenshot and the order invoice upon request.
- i. During the Contest Period, each Contest Day begins at 12:00am and ends at 11:59pm.
- j. In view that the line 012-6718310 is a special line provided by the Organiser, no acknowledgement of receipt will be sent by the Organiser with regard to entries submitted/sent from the participants to the Organiser via WhatsApp. Any enquiries or calls to the line will not be entertained.
- k. The Organiser will not reimburse the participant for any charges incurred in submitting the entries, if any.
- l. Participants are permitted to participate in this Contest and via the use of mobile phones with a valid, registered Malaysian mobile number only.



- m. The Organiser and the companies involved in this Contest shall not be held liable in any way for any delays, delivery failures, WhatsApp disruptions, or for any unauthorised use of the participant's mobile phone or account in relation to the Contest.

4. Winners' selection:

a. Grand Prize x5:

The Grand Prize winners will be determined by dividing the total number of qualified entries received during the Contest Period by 15.5. For example, if the total number of qualified entries is 6,888, then this number will be divided by 15.5 and rounded down to the nearest whole number, which would be 444. Hence, the 444th, 888th, 1,332nd qualified entries, and so on, will be shortlisted. The five (5) shortlisted entries with the highest spending on the participating products will be the eligible Grand Prize winners. In the event of a tie for the highest spending amount, the earliest qualified entry will be the winner. In the event the eligible winner is disqualified, the next qualified entry with the highest spending on the participating products will be the replacement winner.

b. First Prize x5 and Second Prize x5:

The First Prize and Second Prize winners will be determined by dividing the total number of qualified entries received during the Contest Period by 35.5. For example, if the total number of qualified entries is 6,888, then this number will be divided by 35.5 and rounded down to the nearest whole number, which would be 194. Hence, the 194th, 388th, 582nd qualified entries, and so on, will be shortlisted. The five (5) shortlisted entries with the highest spending on the participating products will be the eligible First Prize winners and the next five (5) entries with the next highest spending on the participating products will be the eligible Second Prize winners. In the event of a tie for the highest spending amount, the earliest qualified entry will be the winner. In the event the eligible winner is disqualified, the next qualified entry with the highest spending on the participating products will be the replacement winner.

c. Weekly Prize x 20 winners x 9 Contest Weeks:

The Weekly Prize winners will be determined by dividing the total number of qualified entries received during each Contest Week by 40. For example, if the total number of qualified entries in a week is 1,005, then this number will be divided by 40 and rounded down to the nearest whole number, which would be 25. Hence, the 25th, 50th, 75th qualified entries, and so on, will be shortlisted. The 1st, 3rd, 5th shortlisted entries, and so on, will be the eligible Weekly Prize winners. In the event the eligible winner is disqualified, the next qualified entry will be the replacement winner.

d. The eligible winners will be contacted by telephone and may be required to answer a question correctly before being declared a winner. In the event the eligible winner fails to answer the question correctly, the Organiser reserves the absolute right to disqualify the eligible winner. Should the first attempt to contact the eligible winner fail, i.e. no reply, telephone number not in service or no connection, etc, another two (2) attempts will be made within the next twenty-four (24) hours of the first attempt. Where such further



attempts are unsuccessful, the Organiser reserves the right to disqualify the participant. The Organiser shall not be held liable in the event the winners cannot be contacted for whatsoever reasons.

- e. The eligible winners are required to submit to the Organiser all the original receipts and a copy of their NRIC within three (3) working days from the date of notification by Pos Laju/courier, failing which, the eligible winner will be disqualified. The Organiser shall not bear any postage cost incurred by the winners, and shall not be responsible for any delays, failed deliveries, damaged or missing post/courier.

5. Contest prizes:

- a. Grand Prize x5: Grand Prize Winner chooses one (1) out of the four (4) Grand Prize options below:
  - i. Grand Prize A x 1: Gold Bar worth RM10000
  - ii. Grand Prize B x 1: Thermomix TM7 & TM7 Mixing Bowl
  - iii. Grand Prize C x 1: LG 604L 4-Door Fridge
  - iv. Grand Prize D x 1: Travel Voucher worth RM10000
- b. First Prize x5: First Prize Winner chooses one (1) out of the four (4) First Prize options below:
  - i. First Prize A x 1: Gold Bar worth RM5000
  - ii. First Prize B x 1: iPhone 17 512GB
  - iii. First Prize C x 1: 75" Samsung Vision AI Smart TV
  - iv. First Prize D x 1: SMEG 5.5 Quart Bowl-Lift Stand Mixer
- c. Second Prize x5: Second Prize Winner chooses one (1) out of the four (4) Second Prize options below:
  - i. Second Prize A x 1: Gold Bar worth RM3000
  - ii. Second Prize B x 1: Electrolux UltimateHome 700 Robotic Vacuum + Mop
  - iii. Second Prize C x 1: Dyson Supersonic R Hair Dryer
  - iv. Second Prize D x 1: MacBook Neo 256GB
- d. Weekly Prize x180: RM50.00 Touch 'n Go eWallet Reload PIN each.
- e. The Weekly Prize will be sent via WhatsApp to the phone number which the participant used to enter the Contest. The Organiser will not be responsible if the participant's phone number is invalid or not in service.



- f. For prizes that are sent directly to the winners, proof of sending is proof of receipt and handover of prize. The Organiser will take precautionary steps but will not be responsible if the prize is not received or late.
  - g. Each participant is allowed to win only one (1) Grand, First, or Second Prize and one (1) Weekly Prize throughout the Contest Period.
  - h. In the event a participant is shortlisted for multiple prizes, the participant will get the prize with the higher value.
  - i. All prizes must be claimed at winners' own expense within sixty (60) days after the Contest Period. All unclaimed prizes will be forfeited by the Organiser.
  - j. The participant may be required to produce a proof of identity for the purposes of verification. The only form of proof of identity accepted by the Organiser is either a Malaysian identity card or a valid Malaysian driving license. Failure to provide any proof of identity shall entitle the Organiser to disqualify the participant.
  - k. Winners may be required to attend a prize-giving ceremony in Klang Valley at a date and time specified by the Organiser. Failure to attend will result in the disqualification of the winner.
  - l. The Organiser reserves its absolute right to substitute any prize with that of similar value at any time without prior notice. All prizes are not transferable, refundable or exchangeable in any form for whatever reason. The value of the prize is correct at the time of printing. All prizes are given on an "as is" basis.
  - m. The Organiser reserves the right to forfeit any prize if the winner fails to fulfil the requirements stated for all prizes.
6. Any names, trademarks or logos used and/or reproduced in any materials (including marketing and promotional materials) in connection with this Contest, in particular that relates to the redemption of the prizes, are the properties of their respective owners. This Contest and KARA Marketing (M) Sdn. Bhd. are not affiliated with, or endorsed or sponsored by, the relevant owners, unless otherwise communicated, and such owners are not part of KARA Marketing (M) Sdn. Bhd's group of companies.
7. All personal costs and/or any other costs, fees and/or related expenses that are incurred to participate in the Contest, attend the prize-giving ceremony, and redeem the prize is the sole responsibility of the participant.
8. Participants shall assume full liability and responsibility in case of any accident, injury, damage or claim resulting from participation in the Contest and from usage of prizes.
9. By participating in the Contest, participants consent to give their personal information to the Organiser and for the Organiser to process their personal information for purposes of the Contest. By providing personal information, participants agree that the Organiser has the right to publish, use their name, photograph, and/or entry for publicity, advertising and/or commercial purposes



without any compensation or notification. Each participant has no right to make any claim on the use of such entry by the Organiser.

10. The Organiser collects personally identifiable information to provide services or to communicate with the participant. The Organiser stores this information in a manner appropriate to the nature of the data and uses it to fulfil the participant's requests. By submitting their personal information, the participant acknowledges and confirms that permission is granted to the Organiser and/or its authorised agents to use such information for the purpose of current and future marketing and promotional activities and to improve its products and services. If the participant notifies the Organiser via its Careline at [online@kara.com.my](mailto:online@kara.com.my) that their information should not be used for further contact, the Organiser will respect this request. The participant's information will not be provided or shared with other third parties for independent use.
11. By participating in the Contest, participants agree to be bound by the Terms and Conditions herein and decisions of the Organiser.
12. The Organiser reserves the right to amend, vary or modify these Terms and Conditions at any time and without any prior notice and the participants shall be bound by such changes to these Terms and Conditions.
13. The Organiser's decision shall be final. Any correspondence and call will not be entertained.
14. The Contest Terms and Conditions are available in English and Bahasa Malaysia. In the event of inconsistencies of the languages used, the English language version of the Terms and Conditions shall prevail.



## Terma dan Syarat

1. Peraduan KARA Cun Cun Je (“Peraduan”) akan berlangsung dari 1 Oktober 2026 hingga 30 November 2026 (“Tempoh Peraduan”). Semua penyertaan yang diterima selepas 11:59 malam pada 30 November 2026 (waktu Malaysia) akan dibatalkan secara automatik. KARA Marketing (M) Sdn. Bhd. (“Penganjur”) berhak untuk memendekkan atau memanjangkan Tempoh Peraduan tanpa memberi sebarang notis awal. Peraduan akan berlangsung selama sembilan (9) Minggu Peraduan seperti berikut:

|                   |                                     |
|-------------------|-------------------------------------|
| Minggu Peraduan 1 | 01 Oktober 2026 – 07 Oktober 2026   |
| Minggu Peraduan 2 | 08 Oktober 2026 – 14 Oktober 2026   |
| Minggu Peraduan 3 | 15 Oktober 2026 – 21 Oktober 2026   |
| Minggu Peraduan 4 | 22 Oktober 2026 – 28 Oktober 2026   |
| Minggu Peraduan 5 | 29 Oktober 2026 – 04 November 2026  |
| Minggu Peraduan 6 | 05 November 2026 – 11 November 2026 |
| Minggu Peraduan 7 | 12 November 2026 – 18 November 2026 |
| Minggu Peraduan 8 | 19 November 2026 – 25 November 2026 |
| Minggu Peraduan 9 | 26 November 2026 – 30 November 2026 |

2. Peraduan ini terbuka kepada semua warganegara dan pemastautin tetap Malaysia yang berumur 18 tahun dan ke atas (pada 1 Oktober 2026) kecuali kakitangan Penganjur dan ahli keluarga terdekat kepada kakitangan Penganjur, termasuk syarikat bersekutu atau berkaitan, pengedar, peruncit serta agensi pengiklanan dan promosi.
3. Untuk menyertai Peraduan:
  - a. Beli mana-mana produk KARA (seperti yang disenaraikan dalam 3(b)) bernilai RM10 dan ke atas dalam satu resit dari mana-mana pasar raya fizikal atau dalam talian yang turut serta dalam Tempoh Peraduan. Satu (1) resit melayakkan peserta kepada satu (1) penyertaan WhatsApp.
  - b. Produk KARA yang turut serta termasuk:
    - i. KARA Ekstrak Santan Kelapa Pek 65ml
    - ii. KARA Ekstrak Santan Kelapa Pek 110ml
    - iii. KARA Ekstrak Santan Kelapa Pek 200ml
    - iv. KARA Ekstrak Santan Kelapa Pek 500ml



- v. KARA Ekstrak Santan Kelapa Pek 1L
  - vi. KARA Serbuk Krim Kelapa Pek 50g
  - vii. KARA Barista Coconut Milk Drink 1L
- c. Hantar butiran berikut melalui WhatsApp ke 012-6718310:
- i. Gambar jelas keseluruhan resit asal;
  - ii. Nombor Kad Pengenalan;
  - iii. Nama penuh seperti dalam Kad Pengenalan.
- d. Simpan resit asal bertarikh dalam Tempoh Peraduan dengan butiran resit yang sepadan dengan penyertaan WhatsApp sebagai bukti pembelian.
- e. Para peserta boleh menghantar seberapa banyak penyertaan WhatsApp yang diinginkan tetapi setiap penyertaan mesti disertakan dengan butiran yang diperlukan seperti yang dinyatakan dalam 3(c) serta resit yang berbeza bagi setiap penyertaan.
- f. Para peserta tidak dibenarkan untuk menghantar lebih daripada satu (1) penyertaan WhatsApp dengan resit yang sama kepada pihak Penganjur.
- g. Sekiranya resit yang sama diterima oleh pihak Penganjur dalam penyertaan berganda, penyertaan yang paling awal diterima akan dipertimbangkan. Pihak Penganjur mempunyai hak mutlak untuk menolak mana-mana penyertaan selepas itu yang menggunakan resit yang sama, sama ada dengan nama peserta yang berbeza atau sebaliknya.
- h. Hanya resit yang asal dan sah dengan maklumat dan butiran produk yang jelas dan lengkap (termasuk nombor resit, tarikh resit, butiran produk, jumlah pembelian, nama kedai, dan sebagainya) akan diterima. Resit yang ditulis tangan atau dikeluarkan secara manual tidak akan diterima. Resit yang tidak jelas, rosak, diubah, dicetak semula, disalin semula, diperoleh secara tidak sah, mengandungi kesilapan cetakan, atau tidak mengandungi maklumat yang diperlukan adalah tidak sah dan tidak akan diterima. Pihak Penganjur mempunyai budi bicara mutlak untuk membatalkan kelayakan mana-mana resit tidak sah tanpa sebarang notis awal. Untuk pembelian dalam talian, tangkap layar maklumat pesanan (*order details*) akan diterima sekiranya ia mengandungi ID pesanan (*order ID*) dan menunjukkan bahawa pesanan telah dibayar, dihantar dan diselesaikan. Peserta mesti memberikan tangkap layar dan invois pesanan kepada pihak Penganjur jika diminta.
- i. Sepanjang Tempoh Peraduan, setiap Hari Peraduan bermula pada jam 12:00 pagi dan berakhir pada jam 11:59 malam.
- j. Memandangkan talian 012-6718310 adalah talian khas yang disediakan oleh pihak Penganjur, tiada pengesahan penerimaan akan dihantar oleh pihak Penganjur bagi semua penyertaan yang dihantar oleh peserta melalui WhatsApp. Sebarang pertanyaan/panggilan melalui talian ini tidak akan dilayan.

- j. Pihak Penganjur tidak akan membayar balik apa-apa caj yang ditanggung oleh peserta untuk menghantar penyertaan, jika ada.
  - k. Para peserta hanya boleh menyertai Peraduan ini menggunakan nombor telefon bimbit Malaysia yang berdaftar dan melalui penggunaan telefon bimbit sahaja.
  - l. Pihak Penganjur dan syarikat-syarikat yang terlibat dalam Peraduan ini tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kelewatan, kegagalan penghantaran dan/atau gangguan mesej WhatsApp, serta penyalahgunaan telefon bimbit atau akaun para peserta sehubungan dengan Peraduan ini.
4. Cara pemilihan pemenang:
- a. Hadiah Utama x5:  
Pemenang Hadiah Utama akan ditentukan oleh jumlah penyertaan layak yang diterima sepanjang Tempoh Peraduan, dibahagikan dengan 15.5. Sebagai contoh, jika terdapat sebanyak 6888 penyertaan layak diterima, nombor ini akan dibahagikan dengan 15.5 dan dibundarkan ke bawah kepada nombor bulat paling hampir yang lebih rendah, iaitu 444. Maka, penyertaan layak ke-444, ke-888, ke-1332 dan seterusnya akan disenarai pendek. Lima (5) penyertaan yang disenarai pendek dengan perbelanjaan tertinggi untuk produk yang mengambil bahagian akan menjadi pemenang Hadiah Utama yang layak. Sekiranya berlaku seri pada jumlah perbelanjaan tertinggi, penyertaan layak yang diterima lebih awal akan menjadi pemenang. Sekiranya penyertaan yang disenarai pendek dibatalkan kelayakannya, maka penyertaan layak seterusnya akan menjadi pemenang gantian.
  - b. Hadiah Pertama x5 dan Hadiah Kedua x5:  
Pemenang Hadiah Pertama dan Hadiah Kedua akan ditentukan oleh jumlah penyertaan layak yang diterima sepanjang Tempoh Peraduan dibahagikan dengan 35.5. Sebagai contoh, jika terdapat sebanyak 6888 penyertaan layak diterima, nombor ini akan dibahagikan dengan 35.5 dan dibundarkan ke bawah kepada nombor bulat paling hampir yang lebih rendah, iaitu 194. Maka, penyertaan layak ke-194, ke-388, ke-582 dan seterusnya akan disenarai pendek. Lima (5) penyertaan yang disenarai pendek dengan perbelanjaan tertinggi bagi produk yang mengambil bahagian akan menjadi pemenang Hadiah Pertama dan lima (5) penyertaan seterusnya dengan perbelanjaan tertinggi seterusnya bagi produk yang mengambil bahagian akan menjadi pemenang Hadiah Kedua. Sekiranya berlaku seri pada jumlah perbelanjaan tertinggi, penyertaan layak diterima lebih awal akan menjadi pemenang. Sekiranya penyertaan yang disenarai pendek dibatalkan kelayakannya, maka penyertaan layak seterusnya akan menjadi pemenang gantian.
  - c. Hadiah Mingguan x 20 pemenang x 9 Minggu Peraduan:  
Pemenang Hadiah Mingguan akan ditentukan oleh jumlah penyertaan layak yang diterima sepanjang Minggu Peraduan dibahagikan dengan 40. Sebagai contoh, jika terdapat sebanyak 1005 penyertaan layak diterima, nombor ini akan dibahagikan dengan 40 dan dibundarkan ke bawah kepada nombor bulat paling hampir yang lebih rendah, iaitu 25. Maka, penyertaan layak ke-25, ke-50, ke-75 dan seterusnya akan disenarai pendekkan.

Penyertaan yang disenarai pendek ke-1, ke-3, ke-5 dan seterusnya akan menjadi pemenang Hadiah Mingguan untuk Minggu Peraduan tersebut. Sekiranya penyertaan yang disenarai pendek dibatalkan kelayakannya, maka penyertaan layak seterusnya akan menjadi pemenang gantian.

- d. Para pemenang yang layak akan dihubungi melalui telefon dan mungkin perlu menjawab satu soalan dengan betul sebelum boleh disahkan sebagai pemenang. Sekiranya peserta gagal menjawab soalan dengan betul, pihak Penganjur mempunyai hak mutlak untuk membatalkan kelayakannya dan memilih peserta seterusnya sebagai pemenang. Sekiranya peserta tidak dapat dihubungi pada cubaan pertama, contohnya, tidak menjawab telefon, nombor telefon tiada dalam perkhidmatan, tiada sambungan, dua (2) cubaan lain akan dibuat dalam tempoh dua puluh empat (24) jam selepas cubaan pertama. Sekiranya percubaan-percubaan ini tidak berhasil, pihak Penganjur berhak memilih pemenang layak seterusnya. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya peserta tidak dapat dihubungi atas sebarang sebab.
- e. Para pemenang yang layak dikehendaki menghantar semua resit asal dan salinan kad pengenalan kepada pihak Penganjur melalui Pos Laju/kurier, dalam tempoh tiga (3) hari bekerja selepas tarikh notifikasi. Sekiranya pemenang gagal berbuat demikian, kelayakan akan dibatalkan. Pihak Penganjur tidak akan menanggung sebarang kos penghantaran yang ditanggung oleh pemenang dan tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kelewatan, kegagalan penghantaran atau kehilangan pos/kurier.

5. Hadiah-hadiah Peraduan:

- a. Hadiah Utama x5: Pemenang Hadiah Utama akan memilih satu (1) daripada empat (4) Hadiah Utama di bawah:
  - i. Hadiah Utama A x 1: Jongkong emas bernilai RM10000
  - ii. Hadiah Utama B x 1: Thermomix TM7 & Mangkuk Campuran TM7
  - iii. Hadiah Utama C x 1: Peti Sejuk 4-Pintu LG 604L
  - iv. Hadiah Utama D x 1: Baucar Pelancongan bernilai RM10000
- b. Hadiah Pertama x5: Pemenang Hadiah Pertama akan memilih satu (1) daripada empat (4) Hadiah Pertama di bawah:
  - i. Hadiah Pertama A x 1: Jongkong emas bernilai RM5000
  - ii. Hadiah Pertama B x 1: iPhone 17 512GB
  - iii. Hadiah Pertama C x 1: 75" Samsung Vision AI Smart TV
  - iv. Hadiah Pertama D x 1: Pengadun Berdiri Angkat-Mangkuk SMEG 5.5 Kuart
- c. Hadiah Kedua x5: Pemenang Hadiah Kedua akan memilih satu (1) daripada empat (4) Hadiah Kedua di bawah:



- i. Hadiah Kedua A x 1: Jongkong emas bernilai RM3000
  - ii. Hadiah Kedua B x 1: Vakum Robotik + Mop Electrolux UltimateHome 700
  - iii. Hadiah Kedua C x 1: Pengering Rambut Dyson Supersonic R
  - iv. Hadiah Kedua D x 1: MacBook Neo 256GB
- d. Hadiah Mingguan x180: RM50.00 PIN Tambah Nilai Touch 'n Go setiap satu.
- e. Hadiah Mingguan akan dihantar melalui WhatsApp ke nombor telefon yang digunakan oleh peserta untuk menyertai Peraduan. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya nombor telefon peserta tidak sah atau tiada dalam perkhidmatan.
- f. Bagi hadiah yang dihantar terus kepada pemenang, bukti penghantaran adalah bukti penerimaan dan penyerahan hadiah. Pihak Penganjur akan mengambil langkah berjaga-jaga tetapi tidak akan bertanggungjawab sekiranya hadiah tidak diterima atau lewat.
- g. Setiap peserta hanya layak untuk memenangi satu (1) Hadiah Utama, Pertama atau Kedua dan satu (1) Hadiah Mingguan sepanjang Tempoh Peraduan.
- h. Sekiranya seorang peserta disenarai pendekkan untuk pelbagai hadiah, peserta tersebut akan menerima hadiah dengan nilai yang lebih tinggi.
- i. Semua hadiah mesti dituntut oleh pemenang atas perbelanjaan sendiri dalam tempoh enam puluh (60) hari selepas Tempoh Peraduan. Semua hadiah yang tidak dituntut akan dilucuthakkan oleh pihak Penganjur.
- j. Peserta mungkin dikehendaki untuk mengemukakan bukti pengenalan diri untuk tujuan pengesahan. Dokumen bukti pengenalan diri yang diterima oleh pihak Penganjur adalah sama ada kad pengenalan Malaysia atau lesen memandu Malaysia yang sah. Pihak Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan pemenang atas kegagalan dalam mengemukakan bukti pengenalan diri.
- k. Pemenang mungkin dikehendaki menghadiri majlis penyampaian hadiah di Lembah Klang pada tarikh dan masa yang ditetapkan oleh pihak Penganjur. Kegagalan untuk hadir akan menyebabkan kelayakan pemenang dibatalkan.
- l. Pihak Penganjur mempunyai hak mutlak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan hadiah lain yang mempunyai nilai yang setara pada bila-bila masa tanpa sebarang notis awal. Semua hadiah tidak boleh dipindah milik, dipulangkan atau ditukar dalam apa jua bentuk atas sebarang sebab. Nilai hadiah adalah tepat pada masa cetakan. Semua hadiah diberikan dalam 'keadaan sedia ada'.
- m. Pihak Penganjur berhak untuk melucuthakkan mana-mana hadiah sekiranya pemenang gagal memenuhi syarat-syarat yang ditetapkan bagi semua hadiah.
6. Sebarang nama, tanda dagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan promosi) berkaitan dengan Peraduan ini,

khususnya yang berkaitan dengan penebusan hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Peraduan ini dan KARA Marketing (M) Sdn. Bhd. tidak mempunyai sebarang kaitan, tidak ditaja atau disokong oleh, pemilik yang berkenaan, melainkan dimaklumkan sebaliknya, dan pemilik tersebut bukan sebahagian daripada kumpulan syarikat KARA Marketing (M) Sdn. Bhd.

7. Semua kos peribadi dan/atau sebarang kos, yuran dan/atau perbelanjaan lain yang dikenakan untuk menyertai Peraduan, menghadiri majlis penyampaian hadiah, dan menebus hadiah adalah tanggungjawab peserta sepenuhnya.
8. Para peserta akan menanggung liabiliti dan tanggungjawab sepenuhnya jika berlaku sebarang kemalangan, kecederaan, kerosakan atau tuntutan akibat penyertaan dalam Peraduan serta penggunaan hadiah.
9. Dengan menyertai Peraduan, para peserta memberi keizinan untuk memberikan maklumat peribadi mereka kepada pihak Penganjur untuk memproses maklumat tersebut bagi tujuan Peraduan. Dengan pemberian maklumat peribadi, para peserta bersetuju bahawa pihak Penganjur berhak menyiarkan, menggunakan nama, gambar, dan/atau penyertaan mereka untuk tujuan publisiti, pengiklanan dan/atau perdagangan tanpa sebarang bayaran pampasan mahupun pemberitahuan. Setiap peserta tidak berhak membuat sebarang tuntutan ke atas penggunaan penyertaan tersebut oleh pihak Penganjur.
10. Pihak Penganjur mengumpul maklumat peribadi yang boleh dikenal pasti untuk memberi perkhidmatan atau untuk berhubung dengan peserta. Maklumat ini disimpan oleh pihak Penganjur menggunakan kaedah yang sesuai untuk data tersebut dan digunakan untuk memenuhi permintaan peserta. Dengan memberikan maklumat peribadi, peserta mengakui dan mengesahkan bahawa kebenaran diberikan kepada pihak Penganjur dan/atau ejen sahnyanya untuk menggunakan maklumat berkenaan untuk tujuan pemasaran dan promosi masa kini atau masa hadapan, serta bagi penambahbaikan produk dan perkhidmatannya. Sekiranya peserta memaklumkan pihak Penganjur melalui khidmat pelanggan di [online@kara.com.my](mailto:online@kara.com.my) bahawa maklumat berkenaan tidak sepatutnya digunakan sebagai asas untuk perhubungan selanjutnya, pihak Penganjur akan menghormati permintaan peserta. Maklumat peribadi peserta tidak akan didedahkan atau dikongsi dengan pihak-pihak ketiga untuk kegunaan mereka.
11. Dengan menyertai Peraduan ini, para peserta bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini serta segala keputusan yang dibuat oleh pihak Penganjur.
12. Pihak Penganjur berhak untuk meminda atau mengubah Terma dan Syarat ini pada bila-bila masa tanpa memberi sebarang notis awal dan para peserta akan terikat kepada sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat ini.
13. Keputusan pihak Penganjur adalah muktamad. Sebarang surat-menyurat dan panggilan tidak akan dilayan.
14. Terma dan Syarat Peraduan disediakan dalam Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia. Sekiranya terdapat percanggahan di antara kedua-dua versi, Terma dan Syarat versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.